

# KABK - THE POWER OF THE SINGLE IMAGE

*Gepresenteerd door the Ink, the Milk, the Blood*

Het presenteren van slechts één enkel beeld: een bekend fenomeen. Wereldberoemde kunstenaars worden keer op keer gerepresenteerd door middel van hetzelfde 'meesterwerk' of 'iconische beeld'. Voor de jonge makers van het collectief *the Ink, the Milk, the Blood* ligt dit net iets anders. In *The Power of the Single Image* gaan (internationale) studenten fotografie van de *Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten* in Den Haag, de uitdaging aan om via één uitgekozen beeld hun afstudeerproject te presenteren. Maar wat gebeurt er wanneer er slechts één beeld – onderdeel van een serie/groter project – wordt getoond tussen allemaal andere individuele beelden? Waarin schuilt dan de kracht van het individuele beeld?

Alle verschillende elementen in (de context van) een beeld zoals kleur, licht, compositie, onderwerp en contrast, vormen keer op keer een uniek recept voor betekenis. Verandert deze combinatie van elementen, dan verandert de betekenis ook. In *The Power of the Single Image* wordt één beeld vanuit zijn oorspronkelijke context (de serie) in een nieuwe context (de groepstentoonstelling) geplaatst. Hierdoor verandert onherroepelijk de betekenis die op de beschouwer wordt overgedragen. Een kracht die hierbij van het individuele beeld verlangd wordt, is dat er onafhankelijk van de veranderde context nog steeds eenzelfde kernbetekenis overgedragen wordt.

Hoe is een individueel beeld vervolgens op zichzelf in staat om 'sterk' gevonden te worden? Hiervoor gaan we terug naar de iconische beelden: waarin schuilt hun succes? Ten eerste blijkt bijvoorbeeld een beeld met heldere kleuren of een duidelijk sturende lijnrichting visueel gezien sneller aantrekkelijk te zijn. Ten tweede, zo stelt Martijn Kleppe in zijn boek *Canonieke icoonfoto's*, hebben veel iconische beelden een sterk 'intertekstueel' en symbolisch karakter. Dit houdt in dat het beeld – onder invloed van culturele connotaties – verwijst naar andere beelden en situaties.

Dit zal bij de kijker een gevoel van herkenning veroorzaken. Veel van deze beelden bevatten verwijzingen naar van oudsher bekende thema's. Een veelvoorkomend icoon is bijvoorbeeld het beeld van de 'rouwende vrouw', wat onder andere geassocieerd kan worden met het kerkelijke thema van de rouwende Madonna.

Ten derde moet ook de kracht van het maatschappelijk engagement in een beeld niet onderschat worden. Veel beelden zijn iconisch geworden mededankzij het tonen van een belangrijke – historische – maatschappelijke situatie. Tot slot noemde de Franse filosoof en literatuurcriticus Roland Barthes in zijn publicatie *Camera Lucida* (1980) juist dat ene onverwachte en prikkelende detail in de foto – het punctum – als van doorslaggevende invloed op de kracht van het beeld.

Los hiervan kan gesteld worden dat een beeld, in welke situatie en met welke combinatie van beeldelementen dan ook, altijd gedeeltelijk overgeleverd zal zijn aan het subjectieve interpretatiekader van de beschouwer. Deels is het dus aan de beschouwer zelf om de kracht van ieder individueel beeld te bepalen.

Waarin is één enkel beeld dan uiteindelijk sterker dan meerdere beelden bij elkaar? Één antwoord op deze vraag is: in de focus die het beeld opeist. Het beeld is genoodzaakt om volledig voor zichzelf te spreken, waarbij niet wordt gezocht naar relaties of (hiërarchische) verhoudingen tot andere beelden. De beschouwer is gefocust op slechts dit ene beeld, waarbij het beeld langer de kans krijgt om een sterke indruk achter te laten. De kracht schuilt hier dus in het sterke autonome karakter van het enkele beeld. Of schuilt de kracht van het individuele beeld uiteindelijk toch ook simpelweg in het nieuwsgierigheid opwekken naar meer...

Puck Barendrecht  
(1993, Wageningen)  
*student Taal- en Cultuurstudies  
Universiteit Utrecht*

MELK WEG  
EXPO

